

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : E-Marketing Usage As An Increase In Competitive Advantage Through Product Innovation And Marketing Performance (Survey On MSMEs In Central Java)

Jumlah Penulis : 4 Orang

Status Pengusul : Ketua

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : **JBMR: Journal of Management and Business Review**
- b. Nomor ISSN : **e- 2723-1097**
- c. Nomor/Volume/Bulan/Tahun : **Nomor 5/ Vol.3 Mei 2022**
- d. Penerbit : **Profesional Muda Cendekia Publishing**
- e. DOI Artikel : **<https://doi.org/10.47153/jbmr35.3722022>**
- f. Alamat Web Jurnal : **<https://profesionalmudacendekia.com/index.php/jbmr/article/view/372>**
- g. Terindeks di Google Scholar, DOAJ

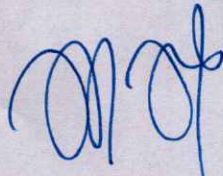
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi

(beri ✓ pada kategori yang tepat) : ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

: ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Ber-ISSN

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Yang Diperoleh
	Internasional ☒	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1.2			1.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3.6			3.6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3.6			3.6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3.6			3.6
Total = (100%)	12			12

Komentator Peer Review		Madiun, 07 Juli 2022 Reviewer 1
a. Kelengkapan unsur isi artikel <i>cukup lengkap</i>		 Sri Anardani, S.Kom, M.T NIDN. 0726058001 Unit kerja : FT – UNIPMA Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Bidang Ilmu : Enterprise System
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>pembahasan cukup dalam</i>		
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi <i>metodologi mutakhir</i>		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal <i>kualitas bagus</i>		
e. Indikasi Plagiasi <i>rendah</i>		
f. Kesesuaian bidang ilmu <i>sesuai bidang ilmu</i>		
*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah **Coret yang tidak perlu ***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus		

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : E-Marketing Usage As An Increase In Competitive Advantage Through Product Innovation And Marketing Performance (Survey On MSMEs In Central Java)

Jumlah Penulis : 4 Orang

Status Pengusul : Ketua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : JBM: Journal of Management and Business Review

b. Nomor ISSN : e- 2723-1097

c. Nomor/Volume/Bulan/Tahun : Nomor 5/ Vol.3 Mei 2022

d. Penerbit : Profesional Muda Cendekia Publishing

e. DOI Artikel : <https://doi.org/10.47153/jbmr35.3722022>

f. Alamat Web Jurnal : <https://profesionalmudacendekia.com/index.php/jbmr/article/view/372>

g. Terindeks di Google Scholar, DOAJ

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi

(beri ✓ pada kategori yang tepat) : ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

: ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Ber-ISSN

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Yang Diperoleh
	Internasional ☒	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1.2			1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3.6			3,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3.6			3,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3.6			3,6
Total = (100%)	12			12

Komentator Peer Review	Madiun, 07 Juli 2022 Reviewer 2
a. Kelengkapan unsur isi artikel Artikel lengkap	 Abdul Rozaq, S. Kom., M. Cs NIDN. 1028088405 Unit kerja : FT – UNIPMA Jabatan Akademik Terakhir : Asisten Ahli Bidang Ilmu : Kecerdasan Buatan
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan Pembahasan luas dan mendalam.	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi Data yang digunakan mutakhir	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal Kualitas bagus	
e. Indikasi Plagiasi Plagiat rendah	
f. Kesesuaian bidang ilmu Sesuai bidang ilmu.	
*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah **Coret yang tidak perlu ***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	